



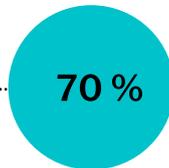
ÉCHAUFFEMENT

Médiatisation du sport féminin



Retransmission

Part du sport féminin dans les retransmissions sportives : 7% de sport féminin du volume global des retransmissions sportives



Perception

Perception des Français du sport féminin : 70 % des Français de 18 ans et plus le trouvent tout aussi intéressant que le sport masculin.



Intérêt

64% en regarderaient davantage s'il était plus régulièrement diffusé à la télévision.

